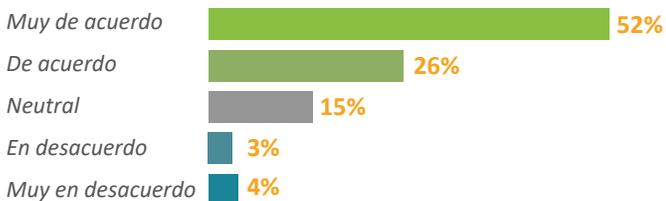




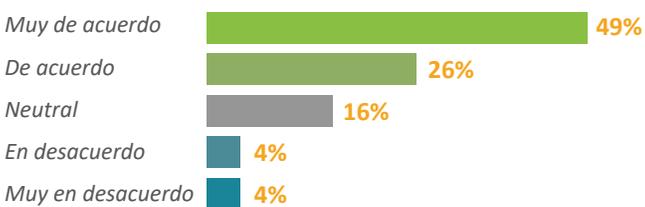
Resultados de la Encuesta Caminos Hacia el Éxito y Alcance

Nivel de acuerdo con las siguientes afirmaciones al planificar para el futuro.

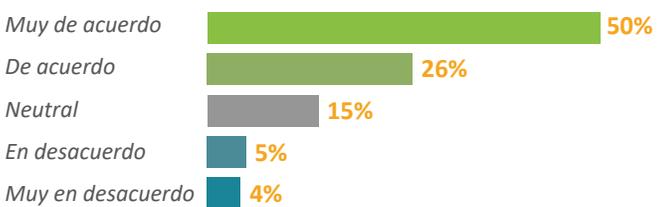
El LRTP debería incluir opciones de transporte que apoyen soluciones de movilidad equitativas para todos.



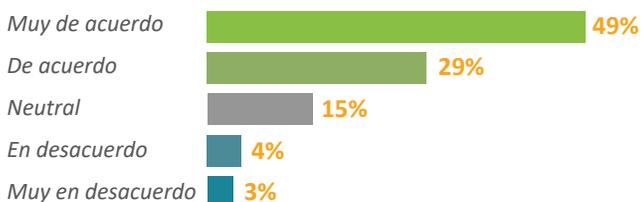
El Condado de Orange se beneficiaría de soluciones de transporte que ofrezcan alternativas para conducir solo.



La mejora de la eficiencia y la seguridad de las carreteras y autopistas es cada vez más importante como alternativa en vez de los grandes proyectos de ampliación, ya que la regulación estatal y la escasa disponibilidad de terreno hacen más difícil añadir nuevos carriles.



Muchas de las diversas comunidades del Condado de Orange requieren una amplia variedad de opciones de transporte para satisfacer las necesidades locales de movilidad.



Etnia:

- 16% Caucásico/Blanco
- 12% Latino/Hispano
- 3% Afroamericano/Negro
- 3% Indígena Americano o Nativo de Alaska
- 52% Asiático: Coreano, Japonés, Chino, Vietnamita, Filipino o de otro país asiático
- <1% Isleño del Pacífico
- 1% Oriente Medio
- 2% Origen mixto
- <1% Otro
- 10% Prefiero no responder

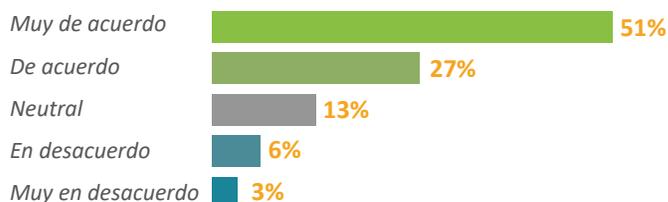


DIRECCIONES RUMBO AL 2045

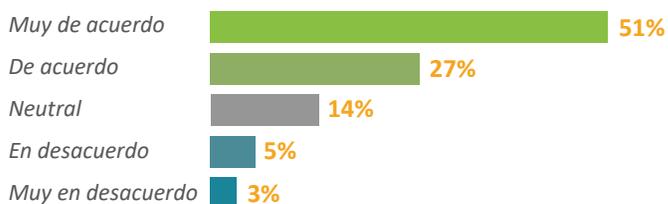
PLAN DE TRANSPORTE A LARGO PLAZO



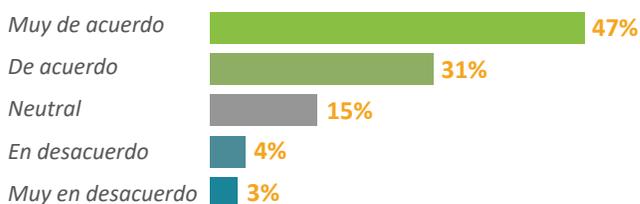
Deben estudiarse diversas soluciones para reducir riesgos como los incendios forestales, las inundaciones, la erosión costera y el calor extremo en las infraestructuras de transporte (por ejemplo, ferrocarril, carreteras, calles).



OC Go, el impuesto de ventas para el transporte local del Condado de Orange, está programado para expirar en 2041. Es importante continuar con los programas que mantienen la infraestructura, la sincronización de señales, la accesibilidad del tránsito, la movilidad de las personas mayores, el servicio Metrolink y otros programas.



El monitoreo de las tecnologías y servicios en desarrollo para identificar oportunidades que demuestren un beneficio para el sistema de transporte debería ser una prioridad.



El rango de edad:

- 3% 16-24
- 12% 25-34
- 8% 35-44
- 4% 45-54
- 4% 55-64
- 4% 65-74
- 1% 75 o mayor
- 64% Prefiero no responder

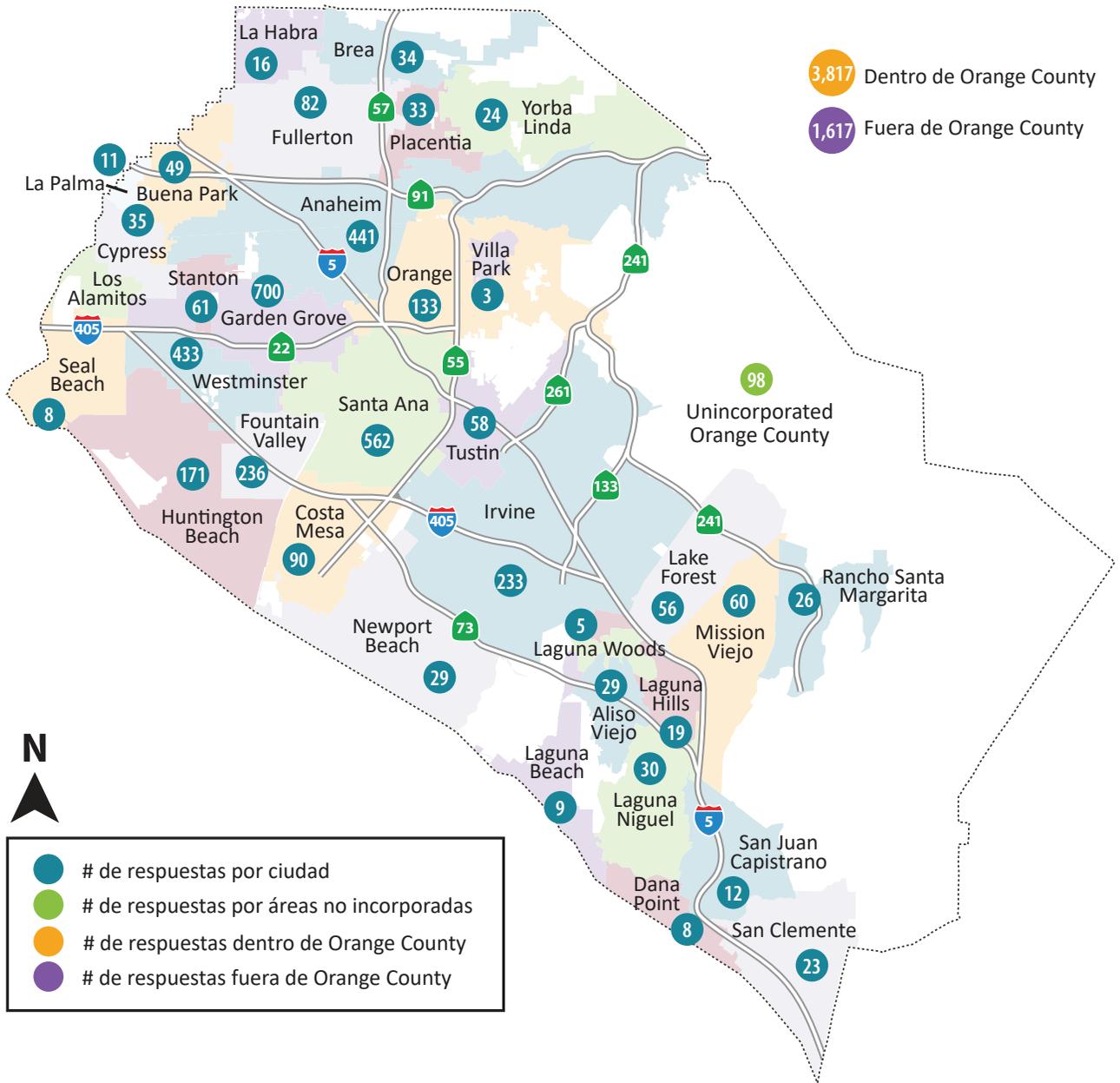


Ingreso familiar anual:

- 4% Less than \$30,000
- 6% \$30,000 – \$49,999
- 7% \$50,000 – \$79,999
- 7% \$80,000 – \$109,000
- 5% \$110,000 – \$169,000
- 3% \$170,000 o más
- 68% Prefiero no responder



Código postal del domicilio de los participantes:



Participación de la comunidad

Se recolectaron **6,508** encuestas desde del 6 de enero hasta el 6 de febrero de 2023

Se realizaron **2** reuniones informativas con las principales partes interesadas, **1** seminarios web con los líderes comunitarios, **1** reunión pública por teléfono y **1** seminario web público que reunió a más de **1,900+** participantes, y se publicaron la presentación pública y el vídeo en el sitio web para aquellos que no pudieron asistir a la reunión

Participación de cerca de **15,300** miembros de la comunidad en **13** eventos organizados en los **5** Distritos de Supervisión del Condado de Orange

Alcance de **78,230** lectores a través de periódicos en español y vietnamita

Se distribuyeron más de **4,000** folletos multilingües a **13** organizaciones que sirven a comunidades diversas y marginadas del Condado de Orange

Se envió por correo una invitación a **460** organizaciones y partes interesadas

Se enviaron por correo electrónico **10** avisos a más de **4,800** personas interesadas de la comunidad

Se realizó una campaña de mensajes de texto enviando avisos a cerca de **2,000** seguidores del proyecto

Se promocionaron la encuesta y las reuniones comunitarias con **9** publicaciones en Twitter, **1** historia de Instagram y **1** publicación en un reel, **9** publicaciones en Facebook, además de **6** anuncios en Facebook y **12** anuncios de geolocalización con más de **331,000+** vistas

Elaboración y distribución de herramientas de comunicación fáciles para compartir con las ciudades locales, **108** líderes comunitarios, así como con los comités de la OCTA y las organizaciones interesadas

Se anunció el proyecto a través del blog **OCTA's On-the Move** y mediante un comunicado de prensa

El proyecto contó con una página web y un mapa interactivo que recibieron más de **5,130** y **3,644** visitas únicas, respectivamente

Emisión de **4** anuncios de radio en español y **10** en vietnamita a oyentes de los condados de Orange y Los Angeles

Se puso a disposición de **los interesados una línea de ayuda multilingüe** para realizar la encuesta y comentar sobre el estudio

Se compartieron materiales en **inglés, español y vietnamita**

